

超高単価サロンの秘訣

～現状に満足せず、これまでのサロン経営の在り方や教育を見つめ直す～



SEMINAR CONTENTS POINT

数多く存在するヘアサロンが過酷な環境下の中で今後、生き残っていくために必要なことは数多くあります。特に経営において重要な要素である“客単価”を上げていきたいと考えるサロンがほとんどのはず。高い付加価値を与える「高単価」を目指していくのか、来店客数を増やし回転率を上げていく「低単価」の2つの戦略、選択肢がある中で貴サロンはどちらを目指しますか？「これまでの当たり前だったと思うことに疑問を持ち、解決していくことが価値となり、新たな教育方法となる」そう語るカ丸氏が経営するBOUQUET(大阪・豊中市)では生産性250万円を達成する超高単価サロン、当セミナーでは高単価サロンに必要なノウハウをZoomにてレクチャーいたします。高単価サロンを目指し、移行していくきっかけになれるセミナーです、是非ご参加ください。

セミナー内容

- ・美容師の価値向上を志す理由・カット料金値上げを実施した経緯
- ・これまでの“当たり前”に疑問を持つ ・売り物の質を上げるには？
- ・サロンのターゲット・コンセプトについて

《pick up》

- 2016年カット料金改訂 5,000円から**8,000円に値上げ**
- 2019年12月**生産性250万円**(スタッフ3名) **新規客のカウンセリング料金を2,000円に設定**
- コロナ発生時にオリジナルの**テイクアウトメニューを作成**
- 新卒2名の教育カリキュラムをスタイリストに一任**



BOUQUET カ丸 正啓氏

2012年大阪府豊中市千里中央にてブーケヘアデザイナーズをオープン。2019年12月には生産性250万円を達成(スタッフ3名) 個人売上は350万円を達成するオーナースタイリスト。技術習得への想いは熱く、今もなお数多くの技術だけではなくセミナーなどにも積極的に参加している。さらには、某有名サロンからの熱烈なオファーにより、講師としてカット講習多数実施。カット料金8,000円(新規は1万円)の高単価サロンを実現。多数美容ジャーナルからの取材を受ける注目のデザイナーである。

BOUQUET ホームページもcheck!!



日程：2020.11/2(mon)

時間：10:00-12:00

対象：経営者・幹部向け 受講料：¥3,500 定員：20名



・今セミナーではオンラインミーティングアプリ「Zoom」で実施します
 ・受講の際は快適なネット環境の状態を推奨(Wi-Fi接続など)
 ・参加に必要なURL・PASSは担当営業からお伝えします
 ・定刻となりましたらURLからご参加ください※10分前から入室可
 ※スマートフォンで参加の場合はアプリのダウンロードが必要です(PCの場合は不要)
 iPhone・androidともZoomアプリのダウンロードをお願いします

YouTube



セミナーのポイントや講師からのメッセージを動画でチェック!!

超高単価サロンの秘訣

※キャンセルはセミナー開催2週間前までの受付となります。それ以降のキャンセルについては返金できませんので予めご了承下さいませ。

サロン様名		参加者名	
TEL	弊社担当名	得意先コード※弊社記入欄	参加者名

お問い合わせ

梅田美容商事(株) TEL:06-6350-8851 FAX:06-6350-0333 ※受付時間 電話(月～金:9時～18時) FAX(24時間)

LEDEAL ledeal.co.jp/ @ledeal_official f@ledeal.ub.dw @ledeal_umeda

セミナーコード：A20029