



i.

実績ほぼゼロから
2ヶ月で売上を10倍に!

moe氏が語る 売上1000万を作る マインドとメソッド

売上を上げていくためには、その都度突破すべき壁があるといわれています。今、客単価を上げるためには何が大切なのでしょうか？新規客を増やすためには何に注力すればいいのでしょうか？紹介客が増え、ファンになってくれる顧客を増やす為にはどうすればいいのでしょうか？このセミナーでは、史上最年少で売上1000万を達成したi. moe氏が、自身の経験や苦労、努力した具体的な方法を率直に語ります。売上をもっと上げていきたい方は必見の内容です。

大阪 **2024.6.3** mon
13:00~15:00

(質疑応答の時間含む)

定員 100名

受講料 3,300円 (税込)

会場

持ち物 筆記用具

申込方法 申し込み欄記入の上FAX、または当社HP、右記QRコードより申し込み

対象者

- 売上をもっと上げたい方
- 自分の強みや武器が欲しい方
- 客単価を上げていきたい方
- 売上や単価の伸び悩みを感じている方

株式会社ミルボン
中央研究所 MBホール〒534-0015
大阪府大阪市都島区善源寺町2丁目3-35簡単お申し込みは
こちらのQRより

セミナー内容

- ①売上げが上がりなかったときに何をしていたか？
- ②何がキッカケで大きく変わったのか？
- ③SNSではどんな投稿をしたのか？そこにどれだけ時間をかけていたのか？
- ④1000万上げるまでに具体的にどんな努力を積み重ねてきたのか？
- ⑤店販が売れる理由とその重要性とは？
- ⑥数字以外に大切にしていることは？
- ⑦どうやってそこまで単価を上げてこれたのか？

講師



i.

moe氏 / i. Ginza Soter manager

2020年都内大手サロン入社後、同社最速11ヶ月でスタイリストデビュー!!
2021年 i. 代表陣と出会いオープニングスタッフとして入社。
顔まわりのおくれ毛「#もみれ毛」を考案。実績ほぼゼロから2ヶ月で売上を10倍に!! 2022年11月 i.Ginzaオープンとともに店長就任。同年12月に24歳で最年少女性初となる、個人売上1000万円達成。
2023年12月個人売り上げ2年連続1000万円達成、店売上3300万円達成(13席スタッフ10人) 幅広い世代の方に共通である『顔まわりの悩み』を解決する美容師として活躍中!!

※「#もみれ毛」はInstagramで2.9万ハッシュタグ発信され、結んでも可愛いヘアスタイルとして「#もみれ毛」が幅広い層で、トレンドとなっている。



Observer

一星氏 / i. Group CEO

大阪某有名美容室で美容室経営の基礎を学び2021年i.を起業。
東京5 大阪3 福岡2 名古屋1 愛媛1、計12店舗、スタッフ数170人に3年で拡大。
個人集客力と人間教育力で大幅に飛躍したスタッフが多数在籍中。

moe氏のSNSアカウント

@i.hair_moe フォロワー34万人
@i.hair_moe フォロワー16万人

参加申込欄【FAX: 06-6195-9942】株式会社リーディアル

サロン様名		参加者氏名	
TEL	弊社担当名	得意先コード (代理店担当者記入欄)	参加者氏名

お問い合わせ

LEDEAL

株式会社リーディアル

TEL : 06-6195-9622
FAX : 06-6195-9942

Instagram Facebook X LINE YouTube リーディアル 検索