



TOI

簡単お申し込みは
こちらのQRより

上質デザインカラー 習得講座

ブリーチなしで差をつける！

2025 **6/9** mon
10:00—13:00

定員 10名

受講料 3,300円 (税込)

会場

準備物 筆記用具

申込方法 申し込み欄記入の上FAX、または当社HP、
上記QRコードより申し込み

対象 アシスタント・スタイリスト・オーナー

株式会社リーディアル
大阪スタジオ〒532-0011
大阪府大阪市淀川区西中島5-11-9
新大阪中里ビル9F

TARGET | 目的

トレンド×ダメージレスで差をつける！ブリーチなしで叶える最旬デザインカラー

客単価UPが求められる今、ヘアカラーはサロンに欠かせないメニュー。特に「ダメージレス」と「デザインカラー」の両立、そしてトレンドを捉えた提案力が重要です。

本セミナーでは、2025年春夏のトレンドを踏まえ、ブリーチなしで叶えるダブルカラーの技術を解説。ダメージレスで来店頻度を高め、30～40代にも提案しやすいデザインの秘訣をお伝えします。さらに、ファッションと連動したトータルビューティの提案力を磨き、お客様との関係を深めるヒントを学べる内容です。

CONTENTS | セミナー内容

- 2025春夏の4大トレンドとヘアカラー提案
- (シアー素材・スポーツミックス・パステルカラー・ロマンチック)
- ブリーチなしダブルカラーのデザイン理論と実践
- なぜブリーチを使わないのか？
ダメージレスと来店頻度UPの関係性
- ファッション×ヘアの連動で生まれるデザインの考え方
- 提案力UP！30～40代にも響くデザインカラーのアプローチ
- 【実演】モデルを使用したリアルサロンワーク解説



TOI
横尾 直幸 氏

1985年生まれ。ルトーア東亜美容専門学校卒業後、2005年に某市内の美容室に入社。2008年にスタイリストデビューを果たす。スタイリストデビュー後わずか5年でクリエイティブディレクターに就任し、技術力・提案力ともに高く評価される。サロンワークとクリエイティブの両軸で活動しながら、独自のデザインセンスを磨く。2024年1月、サロン『TOI』をオープン。大型サロンで培った確かな基礎技術と、コンテストやクリエイティブ活動で鍛えた応用力を融合し、1人サロンで12月売上140万円を達成。特にカラー技術に優れ、カラー比率65%と圧倒的な支持を誇る。

TOI

■ 受賞歴・コンテスト実績
ウエラトレンドビジョンアワード エリア
ファイナル6回出場・FIBREPLEX 2nd
Anniversary GALA PARTY
Breakthrough AWARD受賞・NAKANO
competition 2019 Tokyo ファイナリスト
・髪書房オカッパフォトコン オカッパ
賞受賞

■ メディア掲載
業界誌「新美容」2回掲載・「オカッパ」
「ヘアモード」「スニップ」掲載

参加申込欄【FAX: 06-6195-9942】株式会社リーディアル

サロン様名		参加者氏名	
TEL	弊社担当名	得意先コード (代理店担当者記入欄)	参加者氏名

お問い合わせ

LEDEAL
株式会社リーディアル

TEL : 06-6195-9622
FAX : 06-6195-9942

