



苦手でも大丈夫！ 集客UPを叶える

# 褒められショート × SNS発信術

鳥取 7/28 DAY1 mon  
10:00 ~ 16:00

## 習得講座

簡単申し込みは  
こちらのQRより



**定員** 10名

**受講料** 4,400円(税込)

**会場**

**対象者**  
・自分の武器を作りたい方  
・SNSをうまく使いたい方

株式会社リーディアル  
鳥取スタジオ

**申込方法** 申し込み欄記入の上FAX、または当社HP、  
上記QRコードより申し込み

〒680-0821  
鳥取県鳥取市瓦町 172 サンテラス 101号



### 準備物

指定カットウィッグ (IP200S 1台) / カット用具一式 (シザー、コーム、ダックカール等) / ドライヤー / タオル数枚 / カールアイロン (26mm) / スタンドクランプ (スタンド式に限ります) / レザー / ブラシ / スプレイヤー / パーム系のスタイリング剤 / 筆記用具

※ウィッグをお持ちでない方は、1台につき4,455円(税込)で販売をしております。  
(会場での販売はありませんので、事前に担当セールスマスまでお申し付けください。)

### TOPIC

このセミナーでは、人気のヘアスタイルであるショートヘアの中でも、紹介につながる周りに褒められるショートヘアの作り方と、最新の SNS 発信ノウハウをセットでレクチャーしていただきます。ショートをデザインしていくうえで汎用性のある切り方や、ここだけは押さえておくべきというポイント、そして SNS 発信のコツをぜひ習得しませんか？

### 講師



SNS マーケティング部  
部長



宗本 篤始 氏 / BIGOUDI salon

SNSで発信しているショートスタイルが人気を呼び、現在ではInstagramから平均40~50名の新規客が来店。その新規客の9割近くが、ショートスタイル希望で訪れている。京都、和歌山、静岡からお客様がレポートしており、SNSでの顧客獲得が定着化している。SNS発信をやる前と比べ、売上3倍、指名客数3倍、店販売上3倍、新規指名客数4倍、再来店率2.5倍と驚異的な結果を出している。2020年にはホットペッパービューティーアワードのショート部門でTOP20入りするなど、めざましい活躍をしている注目のスタイリスト。



Instagram  
@bigoudi\_munemoto

過去セミナー  
参加者のお声

・今自分が持っている技術と組み合わせる今後のサロンワークに活かさせてあげたいと思います。SNSに関してもやりたい気持ちがあったりどのように始めていけばいいの分からなかったのでもとても参考になりました。

・インスタは奥深く理解できて、コツも教えていただけたので大変よかったです！日々にかかしてアップしていこうと思います。

### セミナー内容

POINT. 1 撮り方のコツ

POINT. 2 アルゴリズムと評価される投稿

POINT. 3 ウリとターゲットの決め方

POINT. 4 汎用性のある切り方

POINT. 5 褒められショートを作るうえでのポイント

POINT. 6 フィニッシュワーク

### 参加申込欄【 FAX : 0857-30-4008 】 株式会社リーディアル

サロン様名			参加者氏名	ウィッグ 必要・不要
TEL	弊社担当名	得意先コード (代理店担当者記入欄)	参加者氏名	ウィッグ 必要・不要

お問い合わせ

LEDEAL  
株式会社リーディアル

TEL : 0857-29-5160  
FAX : 0857-30-4008

